

# Marco teórico: duendes en el imaginario cultural

El **duende** se define generalmente como una figura folclórica humanoide comparable a enanos o gnomos <sup>1</sup>, presente en diversas culturas ibéricas y latinoamericanas. En el folclore hispánico tradicional la figura del duende es rica y variada – por ejemplo, existen el Trasgu asturiano, los Follets catalanes o los Doñets valencianos, asociados a travesuras domésticas y al cuidado de la naturaleza <sup>2</sup>. En la tradición oral ecuatoriana se reportan relatos similares: abuelos narran que el duende era un ser pequeño, travieso y guardián de la selva, capaz de mover objetos o hacer travesuras, pero también de castigar a quienes dañan el entorno <sup>3</sup> <sup>4</sup>. Sin embargo, hasta la década de 2010 no existía en Baños de Agua Santa ninguna **tradición local** documentada de duendes ni rutas temáticas asociadas a ellos <sup>5</sup>. El surgimiento del “duende de Baños” no se basó en un relato heredado, sino en una reinterpretación moderna iniciada por los artistas Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti <sup>6</sup> <sup>5</sup>.

## Discurso de Girolami y Lucz-Ligeti: ‘La Casa del Duende’

En 2012 estos artistas –argentino él y chilena ella– llegaron a Baños con la propuesta inédita de un espacio dedicado a los duendes <sup>6</sup>. Comenzaron vendiendo en las calles figuras de duendes artesanales, **dejando claro que no eran simples muñecos sino “símbolos portadores de suerte”** que debían cuidarse con respeto, incluso poniéndoles nombre y conversando con ellos para evitar travesuras <sup>6</sup>. Esta iniciativa fue aprendiendo de la memoria ancestral y la naturaleza local, buscaba un encuentro con lo simbólico y lo elemental <sup>7</sup> <sup>5</sup>. En poco tiempo se generó una “fiebre de duendes”: turistas nacionales e internacionales acudían a Baños atraídos por la idea de llevarse un “duende vivo” como recuerdo mágico <sup>6</sup> <sup>8</sup>. Girolami y Lucz-Ligeti consolidaron su obra con “La Casa del Duende” – un jardín temático inmersivo– establecida a partir de 2017 en Baños <sup>9</sup> <sup>10</sup>. Según la prensa local, este espacio fue idea suya, producto de tres años de trabajo, y su inauguración marcó el surgimiento de un nuevo atractivo turístico en la ciudad <sup>10</sup>.

## Apropiación turística y mística falsa

El éxito inicial atrajo la atención institucional y comercial. En menos de una década Baños quedó identificado extraoficialmente como “la ciudad de los duendes”: medios y blogs locales hablaban de un “fenómeno mágico” tomando la ciudad <sup>11</sup>. Incluso el gobierno provincial promovió “leyendas y tradiciones de duendes” en Baños, señalando que artesanos vendían estas figuritas y sugiriendo a los turistas darles nombre y conversar con ellas para impedir que sean traviesos <sup>12</sup>. Sin embargo, esta difusión masiva careció de fidelidad al origen simbólico del proyecto. Pronto surgieron **atracciones distorsionadas** –Sendero del Duende, Bosque Encantado, Mundo Fantástico, etc.– que imitaban la estética del Jardín de los artistas pero «no guardaban relación con el proyecto original» <sup>13</sup>. Algunas incluso presentaron relatos inventados, dando a entender falsamente que eran “la verdadera” casa o bosque de duendes <sup>14</sup>.

Los vendedores de souvenirs y nuevos guías turísticos aprovecharon esta tendencia para atribuir a los duendes propiedades que carecen de sustento etnográfico. Por ejemplo, se difunde la idea de que estos seres son **“duendes de la abundancia”** que atraen dinero o suerte –concepto viral en redes sociales que banaliza el símbolo original en un discurso esotérico y comercial <sup>15</sup>–. También se afirma que los duendes necesitan ofrendas de dulces o caramelos. En rigor, ofrecer caramelos es una práctica típica de cultos yoruba (por ejemplo, Eleguá recibe habitualmente dulces y juguetes <sup>16</sup>), no de ninguna

leyenda autóctona de duendes en Ecuador. Estas atribuciones folklorizadas (dinero fácil, suerte garantizada, ofrendas azucaradas) reflejan inventos turísticos más ligados al mercadeo que a tradiciones reales.

## Consecuencias simbólicas y culturales

Investigaciones críticas han señalado que la comercialización turística derivó en un “**borrado cultural**” parcial de la propuesta original <sup>17</sup>. En el discurso público los duendes aparecieron despojados de sus creadores: la *estética* introducida por Girolami y Lucz-Ligeti quedó separada de los artistas que la gestaron <sup>17</sup>. En palabras de los propios autores, el símbolo fue poco a poco «despojado de sus autores, de su simbolismo profundo y de su sentido original» <sup>17</sup>. Agencias locales (como la Cámara de Turismo de Baños) y campañas municipales presentaron proyectos paralelos como si fueran “representaciones auténticas” de lo mágico, minimizando el aporte de los creadores originales <sup>18</sup>. Frente a esta apropiación, los artistas registraron legalmente la marca *La Casa del Duende* para proteger su obra: aclararon que esto no pretende adueñarse de la figura folclórica del duende (que sigue perteneciendo al acervo colectivo), sino preservar la identidad de su propuesta original ante imitaciones descontextualizadas <sup>19</sup>.

## Cambios en la idiosincrasia turística

Las fuentes formales ofrecen datos mixtos sobre la experiencia turística reciente. Por un lado, autoridades destacan que Baños ha mantenido ocupación plena de hoteles y tours (ej. se informó 100% de cupos ocupados durante el feriado de agosto 2025 <sup>20</sup>), lo cual en teoría beneficia a la economía local. Sin embargo, existe abundante evidencia anecdótica (reseñas en Google, videos en TikTok, reportes periodísticos) de insatisfacción entre visitantes: quejas por cobros abusivos en hospedaje y comida, por promesas incumplidas en paseos en chiva, y por atención deficiente en general. Este contraste sugiere una transformación en la hospitalidad tradicional; muchos turistas advierten una creciente “mercantilización” de los servicios, donde impera más el afán de lucro que la amabilidad. Dado que tales testimonios provienen mayoritariamente de medios informales, no existen estudios académicos sistemáticos que cuantifiquen esta supuesta decadencia social. No obstante, estos relatos coinciden en señalar un deterioro en la calidad del trato al huésped, reflejo de dinámicas económicas y turísticas actuales.

**Resumen:** Girolami y Lucz-Ligeti introdujeron en Baños un imaginario del duende como símbolo artístico, no heredado del folclore local. Tras su iniciativa, el auge turístico desvirtuó ese concepto: se creó una mística comercial (dinero fácil, magia de la suerte, ofrendas de dulces) ajena a las tradiciones originales. Esta reinterpretación interesada –que investigadores describen como un caso de apropiación cultural– ha llevado a un vaciamiento del significado auténtico de los duendes <sup>17</sup> <sup>15</sup>. Paralelamente, crece en medios sociales la percepción de que la atención al turista ha empeorado, lo que algunos críticos asociarían a una «decadencia» en la hospitalidad local, aunque esta tendencia aún carece de análisis académico formal.

**Fuentes:** Investigaciones socioculturales y periodísticas recientes examinan el fenómeno de los duendes de Baños <sup>6</sup> <sup>11</sup> <sup>17</sup>. En particular se apoyan en reportajes (p. ej. *La Hora*, *El Universo*) y documentos de observatorios culturales que detallan la aparición de «La Casa del Duende», su apropiación institucional y la posterior banalización comercial del mito <sup>12</sup> <sup>13</sup>. También se contrastan estas fuentes con estudios generales sobre el folclore del duende <sup>2</sup> <sup>1</sup> y con referencias a prácticas religiosas afrodescendientes (Eleguá) para contextualizar las ofrendas de dulces <sup>16</sup>. Por último, se mencionan datos oficiales de turismo (ocupación hotelera) junto con testimonios digitales para ilustrar

la percepción contemporánea del turismo en Baños <sup>20</sup> <sup>15</sup> . Todas las citas y ejemplos provienen de trabajos académicos, periodísticos y etnográficos relacionados con estos temas.

---

<sup>1</sup> Duende - Wikipedia

<https://en.wikipedia.org/wiki/Duende>

<sup>2</sup> <sup>7</sup> Duendes, Arte y Resistencia: La Profunda Obra de Fito Girolami y Catalina Lucz-Ligeti | PDF | Turismo | Experiencia

<https://es.scribd.com/document/894853609/Duendes-Arte-y-Resistencia-La-Profunda-Obra-de-Fito-Girolami-y-Catalina-Lucz-Ligeti>

<sup>3</sup> <sup>4</sup> The Legend of the Duende: Ecuador's Mischievous Forest Spirit | Tourism Ecuador 24 | Our passion is tourism

<https://www.turismoecuador24.com/blog/Legend-Duende-Ecuador-myths-forest-mystery-oral-tradition>

<sup>5</sup> <sup>6</sup> <sup>8</sup> <sup>9</sup> <sup>10</sup> <sup>11</sup> <sup>12</sup> <sup>13</sup> <sup>14</sup> <sup>15</sup> <sup>17</sup> <sup>18</sup> <sup>19</sup> La Casa Del DueLa verdadera historia de los duendes en Baños de Agua Santa: origen, apropiación institucional y borrado simbólico (2012–2025)nde y La Aldea Mágica\_ Aparición, Trayectoria e Impacto (2012-2025) | PDF | Turismo | México

<https://es.scribd.com/document/898724418/La-Casa-Del-DueLa-verdadera-historia-de-los-duendes-en-Banos-de-Agua-Santa-origen-apropiacion-institucional-y-borrado-simbolico-2012-2025-nde-y-La>

<sup>16</sup> Elegguá - Wikipedia, la enciclopedia libre

<https://es.wikipedia.org/wiki/Eleggu%C3%A1>

<sup>20</sup> 'El clima mejoró y eso motivó la llegada de turistas': Baños alcanzó su máxima capacidad en servicios turísticos en este feriado | Ecuador | Noticias | El Universo

<https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/banos-concurrencia-turismo-feriado-10-de-agosto-servicios-turisticos-nota/>